

Reflexoterapia Ponto

Ponto

Pré-Distribuição, Ponto (Place)

Se esta não for o "P" onde mais se equivocam os Terapeutas Holísticos, certamente que o "Ponto" é um dos fatores em que menos lembram de aplicar um dos princípios básicos do Marketing: pensar sob o ponto de vista dos Clientes...

Talvez pareça "óbvio" separar uma parte de sua própria moralidade e transformá-la em consultório. Contudo, como convencer à Clientela de que é um Profissional, já que via de regra, quem atua sem local próprio, é "amador"? O mesmo ocorre quanto a alugar aquele ponto "baratinho" (logo você descobrirá porque está tão abaixo do preço...). Ninguém confiante a promoção de sua Qualidade de Vida a alguém que apresenta sinais externos de "amadorismo" ou de pouco sucesso... Tenha certeza absoluta que a muito significativa a localização de seu consultório para estabelecer seus honorários. O melhor profissional do mundo teria dificuldades em manter suas consultas em valores monetários acima de média se estivesse localizado em um bairro cujos moradores seguem de base renda. Da mesma forma, a acessibilidade (transporte, estacionamento, distância, tempo de deslocamento, etc) também é fator importante, pois pode "quebrar" na decisão de um Cliente quanto a manter-se com este ou aquele profissional.

Contando "casos": tendo indicado uma excelente profissional para reportagem, fui acompanhar as filmagens e, chegando ao local, tive que "passar" por quase 15 minutos em busca de uma vaga para estacionar. A equipe de jornalismo quase desistiu, pelo mesmo motivo. Só consegui vaga bem distante do consultório, enquanto que o carro de reportagem, que teria que descarregar pesados equipamentos de vídeo, parou mais próximo, contudo, em local proibido, correndo o risco de multa. De imediato pensei sobre o quanto esta situação explicaria o fato de alguém que trabalha tão bem, estivesse com bem poucos Clientes do que merecia...

Contando MAIS "casos": certa época, fui convidado a montar e consultório em uma das ruas mais "badaladas" de São Paulo (frequente por uma parcela da população de alto poder aquisitivo) e praticamente sem custos, pois seria a base de "troux" por atendimentos e cursos... Na prática, porém, a região se mostrou bem frequentada "demais", com tamanho trânsito que simplesmente os Clientes além de chegarem atrasados, ficavam exaustos pelos congestionamentos. Solução: voltei para o antigo bairro, nem tão em evidência, contudo, bastante conhecido e SEM trânsito "pesado".

Para refletir:

1) Se possui ainda espaço em aberto na sua agenda e suspeita que o local em que se estabeleceu tenha sido totalmente aproveitado em seu potencial de Clientes, pense em manter outros pontos de atendimento alternativos, até mesmo em outros bairros e cidades.

2) Exatidão mais um dos Pontos fundamentais que também mereça atenção, tal qual o seu consultório: o "horário" de atendimento. De mesma forma como há pessoas antes passadas, uma empresa que não tivesse um horário específico para sua venda seria como demeritadas ou mal sucedidas, em geral devido à falta de um local próprio, mesmo para um profissional autônomo. Com todo respeito aos demais serviços gratuitos tais como Internet, Hospedagem, etc, as condições, não obrigatoriamente o padrão que não tem recursos para contratação e manutenção de hospedagem profissional na Internet, ou seja, os "amadores". Apresentar aos Clientes potenciais e-mails e sites gratuitos equivalentes, no "ciberespaço", e mostrar um consultório improvisado num dos cômodos da própria moradia, não transmite uma sensação de "falta de vontade" e certamente não dispõe contra a imagem de profissionalismo que todo Terapeuta Holístico precisa transmitir para ser reconhecido. O **SINTE SINDICATO DOS TERAPEUTAS** disponibiliza como custo não muito elevado em dia, um excelente "horário" para Internet, sendo de sábado ao domingo no endereço www.holopedia.com.br e para "teleterapia" no endereço www.terapeutas.com.br. Desta forma, sem mostrar a mais saudável de um serviço de Internet profissional e de alta qualidade e quem for filiado. Caso ainda não tenha acesso à Internet, o SINTE, em parceria com o BECT, oferece conexão de Internet gratuita. Ainda não tem computador? Pode usufruir dos financiamentos via PROGER, da parceria entre SINTE e Banco do Brasil, se ainda não tiver conta nesta instituição bancária, saiba que os filiaos que possuem **CRT - Cartão de Terapeuta Holístico Credenciado** tem condições privilegiadas para abertura. Observem que tais iniciativas do SINTE são borne exemplos do que é Marketing, ou seja, de atuar sempre tendo em mente o interesse de sua Clientela, os Terapeutas Holísticos.

3) Para o caso de receita insuficiente para manter sustento uma boa localização de consultório, estude a hipótese de sublocar espaço e horários em Pontos já bem estabelecidos. Fique atento aos anúncios que ofertam tais vagas ou busque pelas mesmas, postando seu interesse no Fórum disponível no "site" do SINTE em www.sinte.com.br.

ID de solução único: #1187
Autor: : SINTE SINDICATO DOS TERAPEUTAS
Última atualização: 2007-06-27 13:37